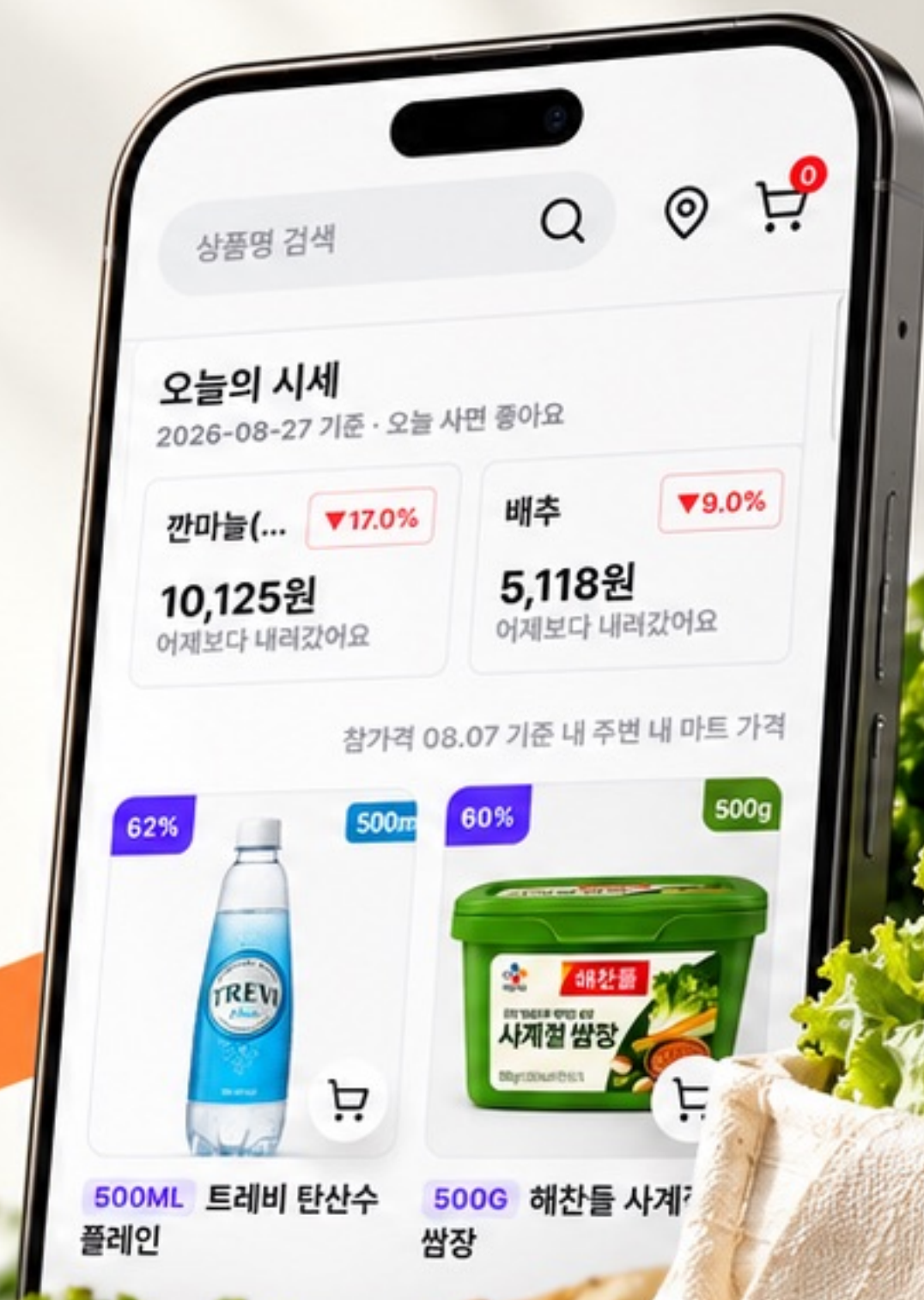




우리동네마트 입점 제안

판매는 넓히고, 관리는 줄입니다.

주식회사 이트랜씨엔씨
입점 문의 **1661-1893**





01 — 제안 목차

입점 가치부터 수익성, 운영, 고객 확보와 도입 조건까지

좋은 식재료가
더 가까운 일상이 되도록
—
지역의 신선함이
더 많은 고객에게 닿습니다

목차

주요 내용

I 입점 가치

정액 이용료 · 구매 기회 확대

II 수익성 분석

AI 맞춤 판매 · 매출과 고객 유입

III 운영 효율화

POS 상품운영 자동화 · 관리 인건비 절감
신선식품 판매 자동화

IV 고객 확보 전략

신규 회원 확보 · 기존 고객의 재구매

V 계약 및 도입 조건

이용료 · 제공 범위 · 입점 협의

오늘도
지역의 식탁에
가까이

—
FRESH FOOD
BRIGHTER DAYS





02

주문이 늘수록 커지는 비용 차이

판매 수수료는 누적되고, 줍줍로드는 POS 자동화까지 정액으로

좋은 식재료가
더 가까운 일상이 되도록
—
저역의 신선함이
더 많은 고객에게 닿습니다

배민스토어 · 쿠팡이츠 쇼핑

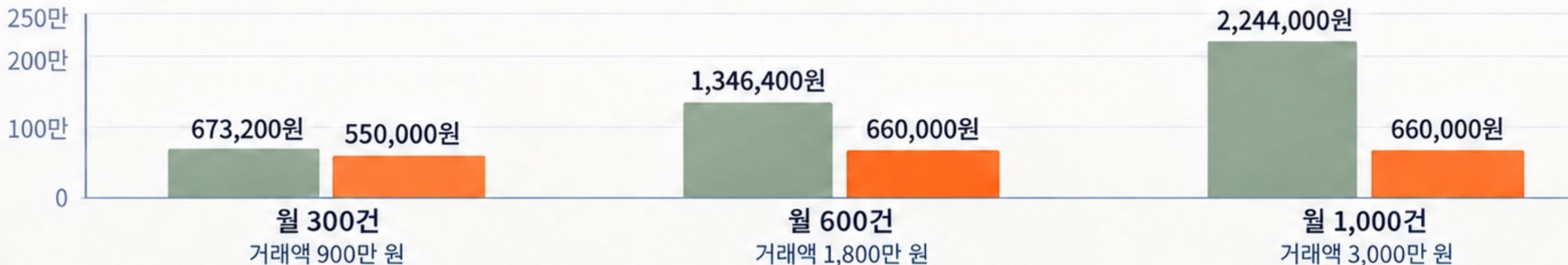
주문 매출에 따른 중개수수료 발생

줍줍로드

기본 이용료 + POS 상품관리 자동화

객단가 30,000원 기준

배민스토어 중개료 줍줍로드 기본료 + POS 솔루션



월 완료 주문 500건 이하
기본료 220,000원 + POS 330,000원
월 550,000원

월 완료 주문 500건 초과
기본료 330,000원 + POS 330,000원
월 660,000원



POS 연동 솔루션



상품 연결

· 소비자가 업데이트

· 재고·품질 연동



· AI 이미지 추출·보정



그래프: 배민 신선·가공 중개 6.8% + VAT 적용 | 쿠팡 요율 개별 계약

PG·배송비 별도 · 기본료 VAT 포함 · POS 솔루션 VAT 계약 확인 · 합계는 표시금액 합산



오늘도
저역의 식탁에
가까이

FRESH FOOD
BRIGHTER DAYS



03

구매 기회 확대

기억한 상품 주문에서, 다양한 상품 발견으로

좋은 식재료가
더 가까운 일상이 되도록

저역의 신선함이
더 많은 고객에게 닿습니다

전화주문



고객이 기억한 상품 중심



줍줍로드 앱주문



보고 고르는 상품이 늘어나는 구조

오늘도
저역의 식탁에
가까이

FRESH FOOD
BRIGHTER DAYS

고객	판매 접점	구매 기회
기존 전화 고객	전체 상품 · 행사 확인	추가 품목 구매
신규 고객	상품 탐색 · 간편결제	첫 주문
확보한 회원	관심 상품 · 행사 안내	재주문



2시간 이내 배달은 운영권역 · 시간 기준 · 비대면 수령



04 — AI 맞춤 판매

같은 매장도 고객마다 다른 상품을 먼저 보여줍니다.

좋은 식재료가
더 가까운 일상이 되도록
—
지역의 신선함이
더 많은 고객에게 닿습니다

☰ 구매이력 + 🛒 장바구니 + 📅 구매주기 + 🔊 행사 반응 → 👤 **고객별 상품 선택**

01 개인별 진열

간편식 구매 고객



소포장 · 한 끼 구성 우선 노출

02 장바구니 추천



함께 필요한 상품 제안

03 구매이력 활용



자주 산 상품 · 현재 할인 확인

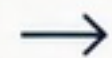


다시 담기

⚙️ 현재 가격 · 재고 · 행사기간을 반영한 상품 노출



상품 발견



연관상품 선택



반복 구매



05 — 매출과 고객 유입

유입이 구매로 이어지고, 구매가 매출로 남는지 확인합니다.

좋은 식재료가
더 가까운 일상이 되도록
—
지역의 신선함이
더 많은 고객에게 닿습니다

구매고객 수

×

고객당 주문횟수

×

주문당 구매금액

=

매출

1

구매고객 수

신규 회원 · 첫 주문 확보



유입 고객



첫 구매 고객

2

고객당 주문횟수

재주문 연결

구매 이력
분석

맞춤형
행사 안내



재구매
알림

신상품
· 기획전 안내

3

주문당 구매금액

개인 진열 · 연관상품 추가



기본 구매

함께 구매할 수 있는 상품을 제안해
주문당 구매금액을 높입니다.



+



연관상품 추가

도입 전후 같은 기간으로 비교



매출액 · 원



유입 고객 수 · 명



구매 전환율 · %



객단가 · 원



구매 전환율(%) = 구매 고객 수 ÷ 유입 고객 수 × 100



기존 전화 고객의 앱 이동과 실제 신규 고객을 구분



추가 판매이익에서
늘어난 운영비를 반영해
수익성 확인

오늘도
지역의 식탁에
가까이

FRESH FOOD
BRIGHTER DAYS





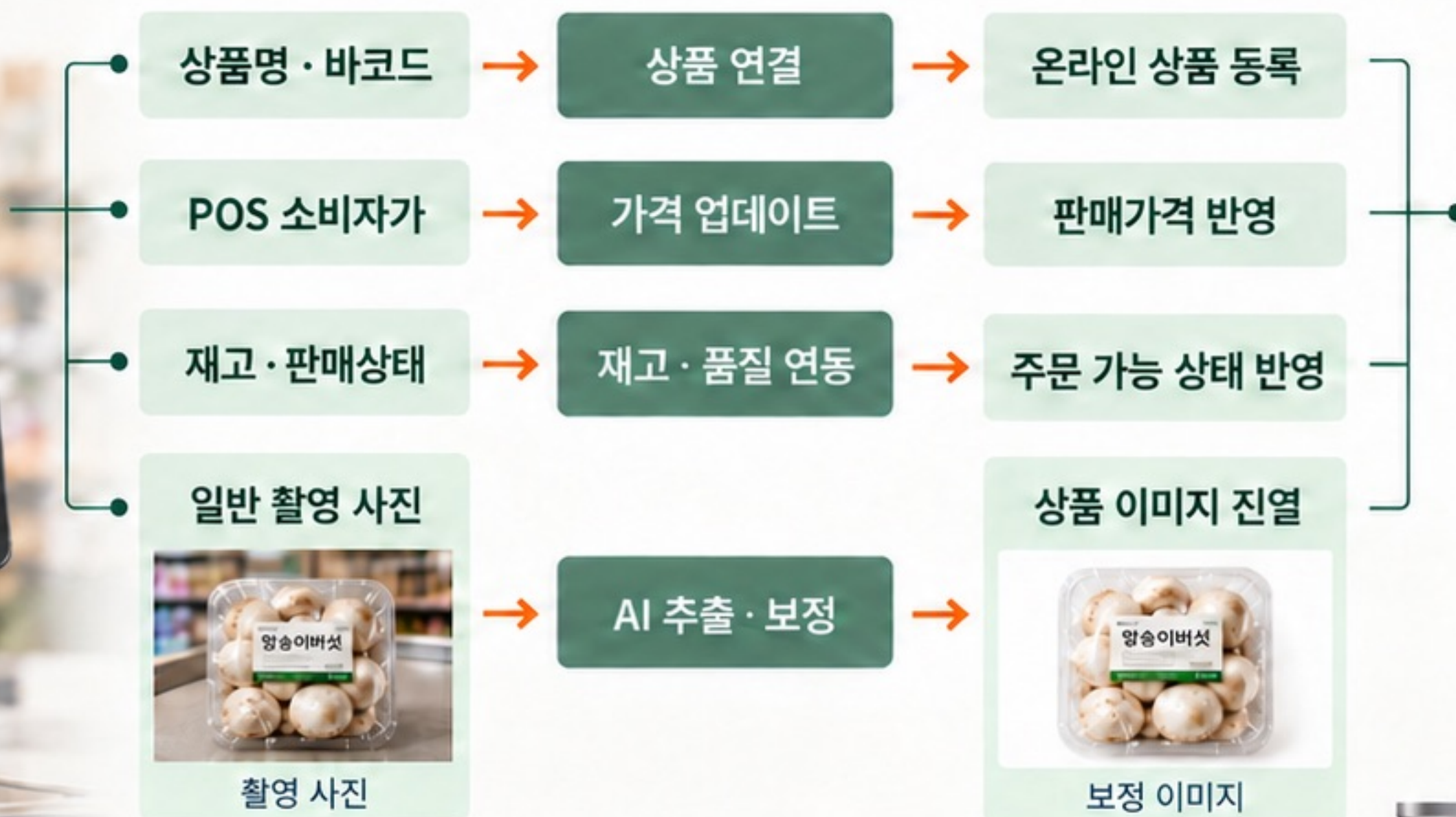
06

POS 상품운영 자동화

상품·가격·재고를 연결하고, 반복 입력을 줄입니다.

좋은 식재료가
더 가까운 일상이 되도록

저역의 신선함이
더 많은 고객에게 닿습니다



오늘도
저역의 식탁에
가까이

FRESH FOOD
BRIGHTER DAYS

POS 연동 솔루션 **월 330,000원**

기본 이용료와 별도 구성 · 상품운영 자동화

지금까지는

개별 등록·수정

상품마다 직접 입력하고 수정하는 반복 작업



이제는

연결 확인·예외 처리

연동된 결과를 확인하고, 예외 항목만 처리

POS 주문접수 연동과
상품관리 자동화 솔루션은 구분



07

관리 인건비 절감

추가 인력 1명이 맡던 반복 업무를 POS·AI로 전환합니다.

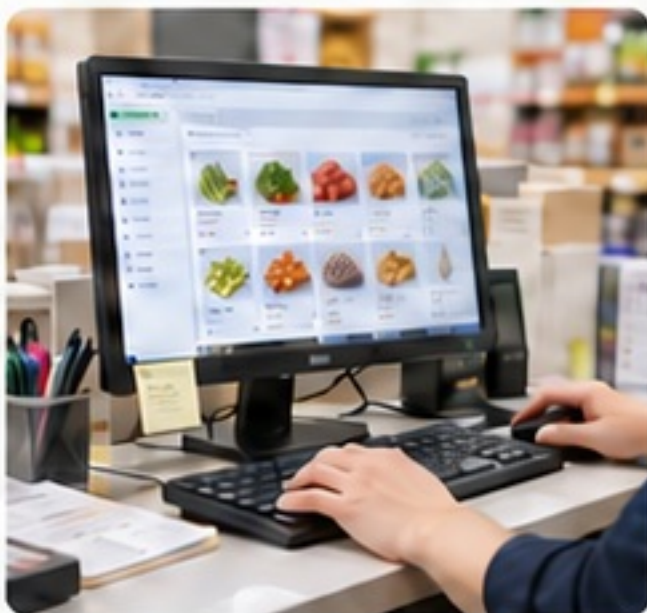
좋은 식재료가
더 가까운 일상이 되도록

—
지역의 신선함이
더 많은 고객에게 닿습니다

기존 온라인 관리

추가 1명

온라인 상품관리 담당



상품 등록

사진 정리

가격 수정

재고·품질 반영

자동화로 전환하는 업무



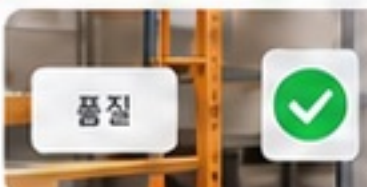
POS 상품·바코드 연결



AI 이미지 추출·보정



POS 소비자가 업데이트



재고·품질 자동 반영

담당자가 집중할 업무



상품 일치 검수



변경·예외 확인



주문 준비·고객 응대

반복관리 시간 감소 → 추가 채용·연장근무 부담 완화

온라인 상품관리 업무 기준 · 피킹·포장·배달 인력은 별도



08

신선식품 판매 자동화

채소·과일·정육, 매장의 수익 상품을 앱 판매로 연결합니다.

좋은 식재료가
더 가까운 일상이 되도록
—
지역의 신선함이
더 많은 고객에게 닿습니다.

카스저울

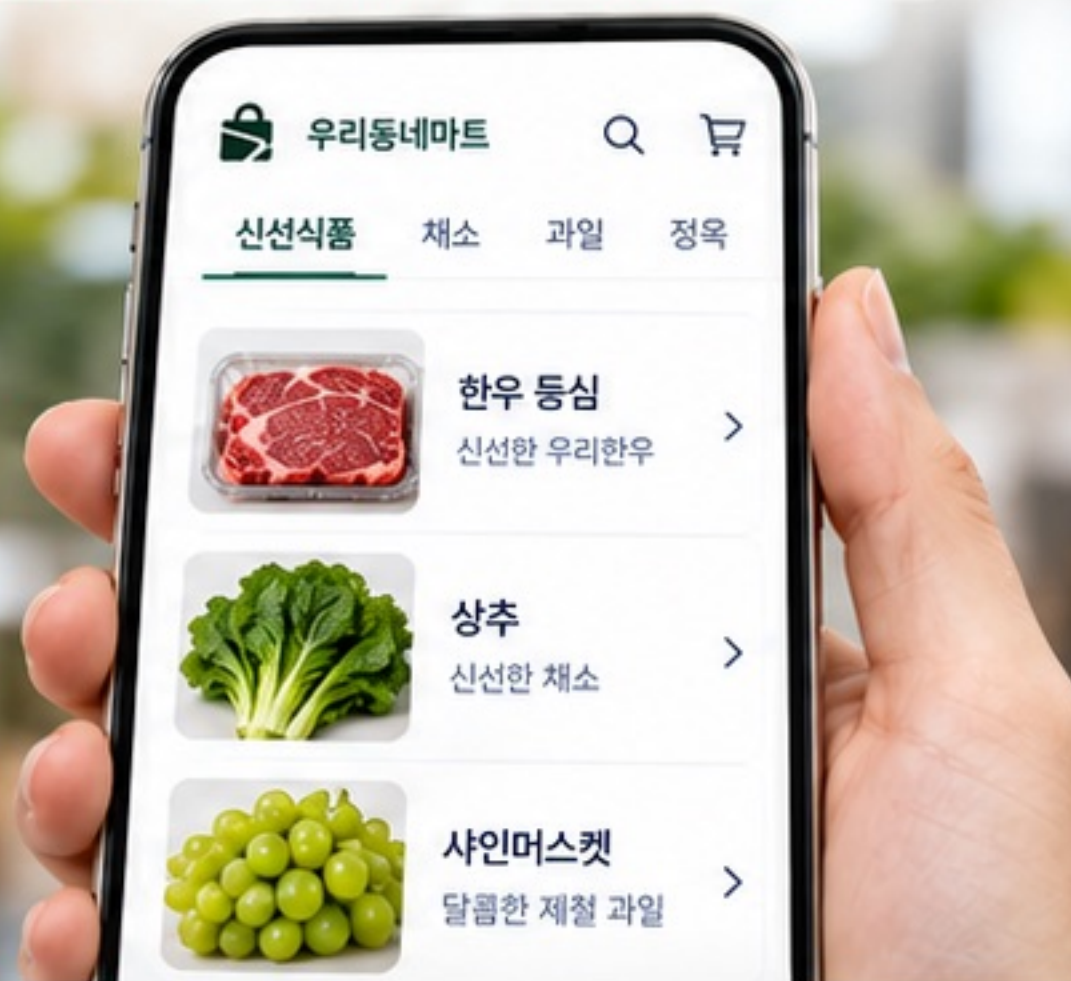
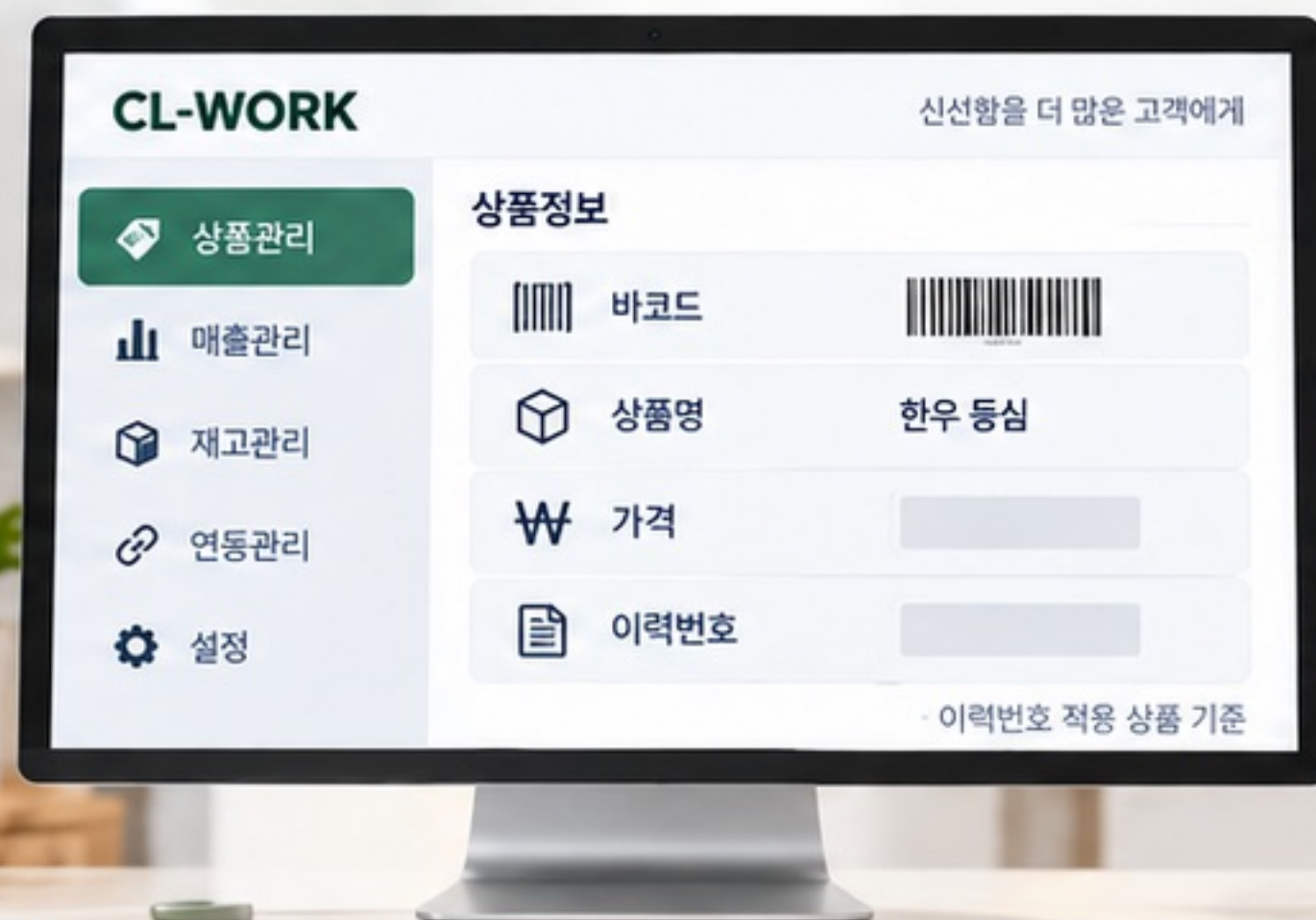
매장 계량·라벨 상품

CL-WORK · 줍줍로드 연동

저울 상량정보 자동 추출·연결

앱 상품 자동 노출

상품정보·판매가격·이력정보 반영



오늘도
지역의 식탁에
가까이

FRESH FOOD
BRIGHTER DAYS

반복 입력 감소 → 신선식품 온라인 판매 확대

공산품 중심 등록을 넘어,
매장에서 계량하는 상품까지 연결

도입 조건

CL-5500 이상급 저울 · CL-WORK 소프트웨어 별도 구매

연동 모델·버전 및 추출 항목은 도입 시 확인



09

신규 회원 확보

상품을 발견한 고객이 우리 마트의 첫 구매 고객이 되도록

좋은 식재료가
더 가까운 일상이 되도록
—
지역의 신선함이
더 많은 고객에게 닿습니다

고객이 만나는 접점



매장 방문 · 배달 동봉 안내 지역 온라인 홍보 · 고객 추천

주문할 이유

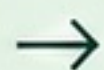


- 전체 상품과 행사 가격 확인
- 한 끼 상품 · 자주 쓰는 생필품
- 배달 가능한 상품 선택

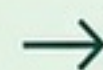
첫 구매의 편의



상품 유입



회원 가입



첫 구매

비즈니스 관점의 평가

채널별 신규 구매 고객을 확인하고 반응 좋은 상품에 집중

기존 전화 고객의 앱 전환은
신규 고객과 구분



10

기존 고객의 재구매

한 번의 주문을 다음 장보기로 연결합니다.

좋은 식재료가
더 가까운 일상이 되도록
—
지역의 신선함이
더 많은 고객에게 닿습니다

구매이력



구매한 상품	우유, 달걀, 식빵 등 자주 구매한 상품
구매 간격	일정 주기로 반복 구매
관심 행사	신선식품, 베이커리 등 할인 행사에 관심

고객별 구매 제안

자주 산 상품
→ 다시 담기



함께 필요한 상품
→ 연관 추천



관심 상품의 행사
→ 할인상품 노출



다음 주문



상품 확인

장바구니 · 재주문



수신 동의 회원 앱 푸시



행사상품 확인



재주문

앱 푸시 · 행사 노출 무료 제공 · 상품별 노출기간 설정
할인 자원 · 외부 광고비 별도

재구매 고객 비율 · 고객당 주문횟수 · 객단가로 확인



11

이용료 및 제공 범위

기본 서비스와 POS 상품관리 자동화를 함께 제공합니다.

좋은 식재료가
더 가까운 일상이 되도록

저역의 신선함이
더 많은 고객에게 닿습니다

월 완료 주문	기본 이용료	POS 연동 솔루션	월 이용료 합계
500건 이하	220,000원	330,000원	550,000원
500건 초과	330,000원	330,000원	660,000원

오늘도
저역의 식탁에
가까이

FRESH FOOD
BRIGHTER DAYS

기본 서비스

-  주문 중개수수료 없음
-  POS 주문접수 연동
-  앱 푸시·행사상품 노출

POS 연동 솔루션

-  상품 연결·소비자가 업데이트
-  재고·품질 연동
-  AI 상품이미지 추출·보정



결제·정산

PG 3.2% · 줍줍로드 추가 청구 없음
NICEPAY → 마트 계좌 직접 정산



장비

태블릿 PC · 영수증 프린터 이용기간 무상 대여



기본료 VAT 포함 · POS 솔루션 VAT 계약 확인 · 합계는 표시금액 합산
자체 배달·포장·외부 광고 실비 별도 · 정산주기·장비반환 조건은 계약에 명시
CL-5500 이상급 저울 · CL-WORK 소프트웨어 별도 구매

V. 계약 및 도입 조건



12

입점 협의 및 역할 분담

점포 조건에 맞춰 온라인 판매와 상품운영 자동화를 시작합니다.

좋은 식재료가
더 가까운 일상이 되도록

지역의 신선함이
더 많은 고객에게 닿습니다

우리동네마트



상품 · 가격 최종 확인

재고 · 품질 정보 관리

주문 준비 · 포장 · 자체 배달

배달권역 · 운영시간 결정

줍줍로드



앱 판매 · 주문 연결

POS 상품연동 · 운영 지원

회원 대상 상품 · 행사 노출

계약 범위 내 서비스 지원

오늘도
지역의 식탁에
가까이

FRESH FOOD
BRIGHTER DAYS



입점 협의

점포 현황을 바탕으로
운영 방향 협의



계약 · 상품 준비

이용료 · 연동 POS · 정산 · 장비 ·
역할을 계약에 명시



시험주문

실제 주문으로 상품 · 재고 ·
운영을 점검



운영 시작

고객에게 판매를 시작하고
지속적으로 함께 운영

입점 문의

1661-1893

주식회사 이트랜씨엔씨 | 줍줍로드